



---

---

## ETIKA IKLAN DAN KAPITALISME DALAM MEDIA TELEVISI

**Khoirul Muslimin**

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara, Jl. Taman Siswa Tahunan Jepara 59427,  
musliminsarah@yahoo.co.id

---

### **Abstract**

*Television advertisements that are broadcasted on television have to use words and language styles that uphold the values of honesty, clarity, and honor. The special features of the language of advertising are short, dense, clear, and interesting. The advertisement is called successful if the advertisement is able to attract the audiences. Moreover, they then buy the product. Therefore the advertisement is considered important in determining the success of a product. However, It needs to know that advertisements that are broadcasted on television can not be separated from the interests of capital owner, organizer and television stations that just think about the rating. Thus, the advertisements that are created and broadcasted on television are not appropriate with business ethics.*

---

### **Keywords**

*television,  
advertisement,  
capitalism*

---

### **Abstrak**

Iklan yang ditayangkan televisi harus menggunakan kata-kata dan gaya bahasa yang menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, kejelasan, dan kehormatan. Ciri khusus bahasa iklan antara lain singkat, padat, jelas, dan menarik. Iklan dikatakan berhasil jika pengiklan dapat memikat sasarannya menjadi mitra untuk mendukung bahkan membeli barang produksi yang ditawarkan, oleh sebab itu iklan dianggap penting dalam menentukan keberhasilan suatu produk. Namun, perlu diketahui bahwa iklan-iklan yang tayang di televisi juga tidak terlepas dari kepentingan pemilik modal, pengelola televisi dan pemilik stasiun televisi yang hanya berpikir pada *rating*. Sehingga iklan yang dibuat dan tayang di televisi tidak sesuai dengan etika bisnis.