



EFEKTIVITAS PESAN DAKWAH MELALUI KHUTBAH JUM'AT DI MASJID JAMI BAITUL MUSLIMIN DESA SROBYONG JEPARA

Noor Rohman Fauzan, Ahmad Nurisman

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UNISNU Jepara, Jl. Taman Siswa, Tahunan, Jepara,
Rochman.fauzan@gmail.com

Abstract

Missionary activity is successful or effective when the message delivered by the preacher to the subject of propaganda (mad'u) can be understood as a whole and expressed in action. A preacher let understand the character mad'u, knowing classification and character mad'u propaganda messages to be well received. The research objective was to determine the effectiveness of propaganda message conveyed through the media Friday sermon to influence or shape the behavior of religious citizens living around the Baitul Muslim Jami Srobyong Village. The method used is a combination of research methods (mixed method) between qualitative and quantitative research. Data obtained by distributing questionnaires to 50 respondents randomly question citizens about Jami Baitul Muslims, as well as interviews with the preacher. The results of the effectiveness of propaganda messages through Friday sermon in the form of religious behavior the result of 70% answered effectively, seriousness mad'u in listening to the sermon obtained results of 74%. The increase in terms of religious and charitable sunnah prayers obtained results 68% and 72%.

Keywords

*Effectiveness,
Da'wah, Sermon*

Abstrak

Aktivitas dakwah dikatakan berhasil atau efektif manakala pesan yang disampaikan oleh *da'i* kepada subjek dakwah (*mad'u*) dapat dipahami secara menyeluruh dan diungkapkan dengan tindakan nyata. Seorang *da'i* hendaklah memahami karakter *mad'u*, mengetahui klasifikasi dan karakter *mad'u* agar pesan dakwah bisa diterima dengan baik. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui efektivitas pesan dakwah yang disampaikan melalui media khutbah Jum'at untuk mempengaruhi atau membentuk perilaku keagamaan warga masyarakat yang bermukim di sekitar masjid Jami Baitul Muslimin di Desa Srobyong. Metode yang digunakan adalah metode penelitian gabungan (*mixed method*) antara penelitian kualitatif dengan kuantitatif. Data diperoleh dengan menyebarkan angket pertanyaan kepada 50 responden acak warga masyarakat sekitar masjid Jami Baitul Muslimin, serta wawancara dengan para khotib. Hasil penelitian dari efektivitas pesan dakwah melalui khutbah Jum'at dalam membentuk perilaku keagamaan hasilnya 70% menjawab efektif, keseriusan *mad'u* dalam menyimak khutbah diperoleh hasil 74%. Peningkatan keagamaan dalam hal shalat sunnah dan beramal diperoleh hasil 68% dan 72%.