

## **SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE JAMUR TIRAM MUSHROOM HOUSE BERBASIS WEB**

Evanita<sup>1)</sup>, Bagus Kurniawan<sup>2)</sup>  
Teknik Informatika Universitas Muria Kudus  
evanita@umk.ac.id<sup>1)</sup>, bagusnakblog23@gmail.com<sup>2)</sup>

### **ABSTRACT**

*Mushroom House including an UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) concerns in entrepreneurial oyster mushrooms. In developing oyster mushroom marketing by following the current technological developments, it is important to apply an online sales system through website media. Information regarding the type of oyster mushrooms, the efficacies and the process of oyster mushrooms and the registration of the purchase is found in online sales system as well. The system construction is divided into three steps, they are, firstly, the system of design; secondly, the development of system application; and thirdly, the system implementation which uses Dreamweaver CS5 and programming languages of PHP (Hypertext Preprocessing). This system construction produces web-based online which is selling at retail and also a wholesale compatible by the need of customers' order. Besides, the process of oyster mushrooms with varieties of oyster mushroom recipes in order to motivate system user to vary oyster mushroom dishes. Hopefully, Mushroom House marketing develops fast by using the online sales system established.*

**Keywords:** *online system, oyster, mushrooms, marketing*

### **ABSTRAK**

Mushroom House ini termasuk sebuah UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang bergerak di bidang wirausaha jamur tiram. Dalam mengembangkan pemasaran jamur tiram dengan mengikuti perkembangan teknologi sekarang ini, perlu adanya sebuah system penjualan online melalui media website. Informasi mengenai jenis jamur tiram, khasiat, olahan jamur tiram serta registrasi pembeliannya terdapat pada sistem penjualan online ini. Pembangunan sistem dimulai dari tahap pertama perancangan sistem, tahap kedua pembangunan aplikasi system, tahap terakhir implementasi sistem menggunakan Dreamweaver CS5 dan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessing*). Pembangunan sistem ini menghasilkan sistem penjualan online berbasis web yang melayani pembelian dengan harga eceran dan juga harga bakul disesuaikan dengan kebutuhan pesan antar. Selain itu juga ada menu olahan jamur tiram yang berisi berbagai resep olahan jamur tiram agar para pengguna sistem ini dapat termotivasi untuk memvariasi berbagai masakan jamur tiram. Diharapkan pemasaran Mushroom House dapat meningkat pesat dengan adanya sistem penjualan online yang telah dibangun.

**Kata kunci :** *online, jamur, tiram, mushroom, house*

### **PENDAHULUAN**

Pola makan dapat diukur dari berapa kalori per hari dan disesuaikan dengan tingkat energi yang dibutuhkan. Contohnya di kota kodus, makanan yang banyak dicari oleh masyarakat adalah makanan yang bergizi, non kolesterol dan menyehatkan. Olahan jamur misalnya, banyak diantara kita masih minim

tentang masalah khasiat jamur. Jamur mempunyai nilai gizi tinggi, terutama kandungan proteinnya sekitar 15% - 20% (bobot kering). Daya cernanya pun tinggi, 34% - 89%. Kelengkapan asam amino yang dimiliki jamur lebih menentukan mutu gizinya. Kandungan lemak cukup rendah, antara 1,1% - 9,4% (bobot kering), berupa asam lemak bebas mono

ditriglieserida, sterol, dan fosfolipida. Umumnya, jamur kaya akan mineral terutama fosfor, kalsium, dan zat besi (Alex, 2015).



Gambar 1. Jamur Tiram Putih

Mushroom House adalah home industri pemberdayaan jamur tiram yang beralamat di desa Tumpangkrasak Rt 03/Rw 04 Kecamatan Jati Kabupaten Kudus. Pemberdayaan ini menangani segala hal yang berhubungan dalam proses awal dimana sebelum pembukaan baglog sampai panen, serta terdapat divisi pemasaran yang dilakukan dalam 2 proses, untuk proses yang pertama yaitu pemasaran berupa publikasi informasi sebelum panen, untuk yang kedua yaitu menjual hasil panen yang sudah disortir kepada si pemesan. Tujuannya tentunya untuk meningkatkan pemasaran Mushroom House itu sendiri serta memberikan manfaat dari jamur tiram kepada masyarakat, yang selama ini banyak keluhan tentang berbagai macam produk bahan makanan olahan yang tidak menyehatkan.

Ruang lingkup pemasaran masih terbilang simple dan *stagnate*, karena belum dapat berkembang dalam proses penyebaran informasinya membuat Mushroom House merasa memerlukan bantuan dalam pemasaran. Maka dari itu tercipta sebuah pemikiran untuk membangun sistem penjualan yang di dalamnya terdapat informasi yang banyak mengenai jamur tiram, serta proses pemesanan penjualan secara online.

#### **TINJAUAN PUSTAKA**

Sebuah lembaga bidang usaha koperasi ingin mengubah sistem yang lama ke sistem yang lebih terkomputerisasi agar pengolahan data dapat terupdate. Koperasi Usaha Bersama Syari'ah At-Tahwil salah satu organisasi sosial berlandaskan syariah islam beranggotakan masyarakat yang berada pada lingkungan Masjid Nurul Jannah Sewan Neglasari Kota Tangerang. Administrasi simpan pinjam masih dikerjakan secara manual sehingga terdapat kelemahan-kelemahan dalam kegiatan operasionalnya, anatara lain: lamanya waktu proses pengolahan data, kurang tepatnya dalam perhitungan, lambatnya penyajian laporan dari hasil proses pengolahan data. Untuk itu dalam meningkatkan usahanya, koperasi tersebut sangat membutuhkan suatu pendukung untuk pengolahan data simpan pinjam tersebut. Dibuatlah sebuah aplikasi ini sehingga dapat membantu permasalahan yang sedang terjadi. Sehingga admin dapat mengelolah dengan baik inputan data mulai dari anggota, simpanan, maupun laporan yang dapat di tampilkan sesuai dengan periode yang diinginkan. Dari hasil penggunaan terhadap aplikasi yang telah di bangun sudah dapat meningkatkan jumlah anggota dan terutama

jumlah dana simpanan yang sangat meningkat. (Aris, 2016)

UD. Tiram Mandiri Sentosa adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pangan. Sistem penjualan yang ada saat ini di UD. Tiram Mandiri Sentosa masih berbasis konvensional atau manual dimana setiap transaksi dicatat secara manual. Untuk itu diperlukan sebuah sistem informasi penjualan yang dapat menangani transaksi di UD. Tiram Mandiri Sentosa secara cepat dan dapat dilakukan pembukuan kapanpun diinginkan sehingga mudah untuk merekap transaksi yang dibutuhkan tanpa harus membuang waktu dalam proses pengumpulan data. (Maulana Febri, 2013)

Selama ini Begaya Shop Semarang dalam mengelola transaksi penjualan masih kurang efektif dikarenakan kurangnya promosi terhadap produk begaya shop. Hal ini menyebabkan penjualan barang tidak mencapai target yang diinginkan. Dengan melihat permasalahan diatas maka penulis ingin membantu Begaya Shop Semarang dalam menangani permasalahan yang terjadi. Maka penulis mengambil judul tugas akhir "Sistem Informasi Penjualan Barang Online Pada Begaya Shop Semarang". Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode Waterfall yang dimulai dari tahapan perencanaan, analisis sistem, desain sistem dan implementasi sistem. Dari hasil penelitian sistem tersebut menghasilkan proses pendataan konsumen, pendataan barang, transaksi penjualan serta laporan yang dibutuhkan. Sistem diharapkan bisa mencapai target penjualan yang ditetapkan oleh Begaya Shop Semarang. (Devira Eviana, 2012)

## **METODOLOGI**

Pembangunan perangkat lunak sistem informasi dan penjualan online dimulai dengan menganalisa kebutuhan informasi yang di perlukan. Berdasarkan data yang di peroleh dari Mushroom House informasi yang di perlukan di

sana meliputi informasi jamur tiram itu sendiri, macam-macam jamur tiram, manfaat, olahan konsumsi, dan lain sebagainya. Pembangunan sistem tersebut dilakukan sesuai kebutuhan dan berfungsi untuk memberikan perluasan informasi mengenai jamur tiram, sistem ini dilakukan kegiatan pendukung seperti pengujian optimasi performa dengan memilih informasi mana yang harus dipaparkan secara mendasar dan mana yang harus dipaparkan secara global.

Selanjutnya pembangunan sistem penjualan online sesuai kebutuhan informasi yang tidak terlalu rumit bagi si pengunjung, nantinya sistem ini akan terbagi menjadi menjadi 2 kategori, yaitu kategori pengunjung biasa dan kategori pengunjung sebagai bakul tetap, harga dari jamur tiram yang berbeda kategori menjadi pertimbangan juga guna lebih lanjut pemaaran dan pembeli tetap. Tujuan dari sistem ini salah satunya di bidang pemasaran lewat sistem guna menjadi pengunjung aktif dan pembeli tetap dengan mendaftar sebagai bakul di sitem Mushroom House tersebut.

Dalam pembangunan sistem ini nantinya dilewatkan via online atau website, dengan situs website beralamatkan [www.mushroomhouse.net](http://www.mushroomhouse.net) dengan pengaksesan sistem informasi dan penjualan online sudah di rancang keinginan dari pihak Mushrom House. Untuk instalasi program akan diberikan penuh kepada pihak Mushroom House. Untuk memastikan sistem berjalan sesuai dengan spesifikasi yang diberikan, dilakukan pula proses pengujian. Proses pengujian dilakukan oleh pihak Praktek Kerja Lapangan, selanjutnya sistem akan dibenahi atau dievaluasi di kemudian hari dengan bertahap. Sistem utama dan subsistem akan didukung oleh proses manajemen database yang bisa diolah sendiri dari pihak Mushroom House.

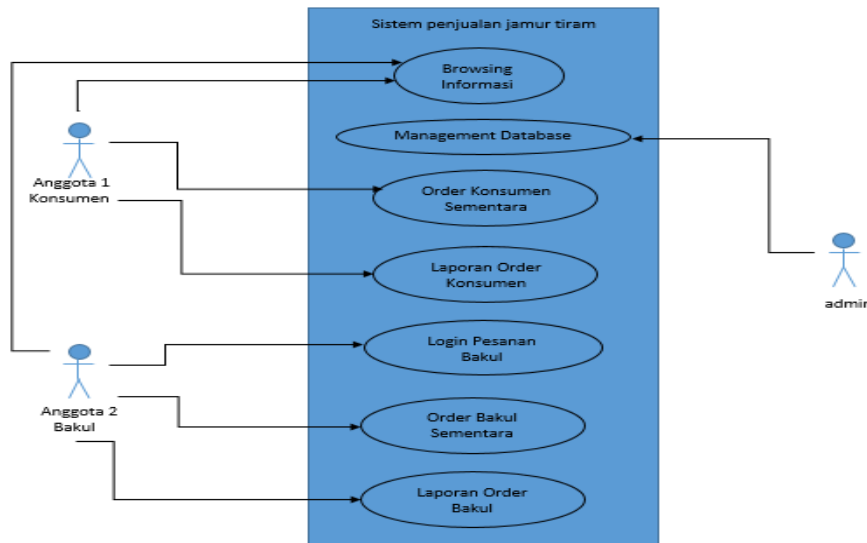
Sistem ini dirancang menggunakan Hypertext Preprocessing atau dikenal dengan nama program PHP, dan menggunakan manajemen database dari XAMPP, untuk desain menggunakan CSS dan HTML. Sistem

ini dirancang menggunakan Dreamweaver CS5. Sistem tersebut dirancang saling melengkapi dan saling terhubung satu sama lain. Hal ini sesuai permintaan sistem rancangan di Mushroom House untuk dilengkapi dokumentasi foto selama proses kinerja sampai pemasaran.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**a. Perancangan Sistem**

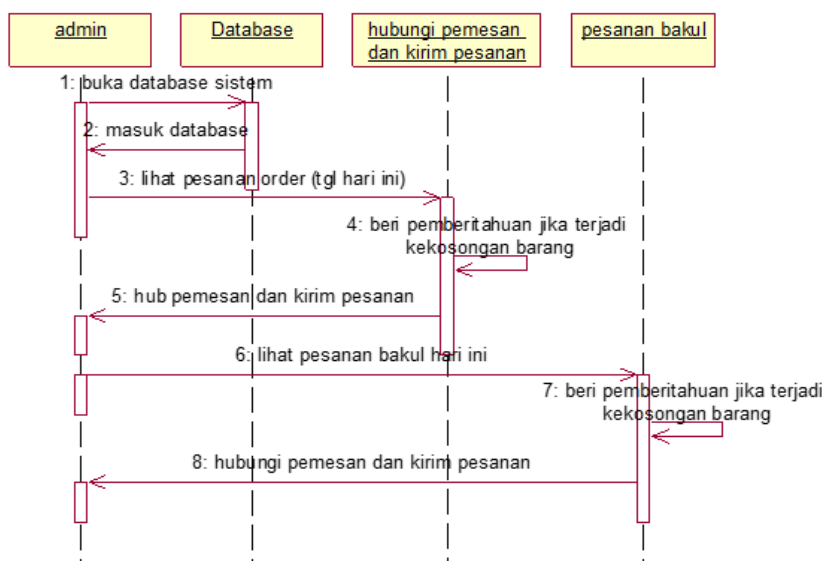
Sebelum membangun sebuah sistem perlu adanya perancangan sistem. Perancangan sistem ini menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang akan memodelkan objek-objek yang saling berkaitan dan berinteraksi satu sama lain. Pembahasan tentang UML untuk sistem ini digambarkan oleh *use case diagram* dan *class diagram* sebagai berikut :



Gambar 2. Use Case Diagram

Terdapat tiga actor yaitu admin pemegang server, anggota satu yaitu konsumen, dan anggota dua yaitu bakul. Dalam sistem ini

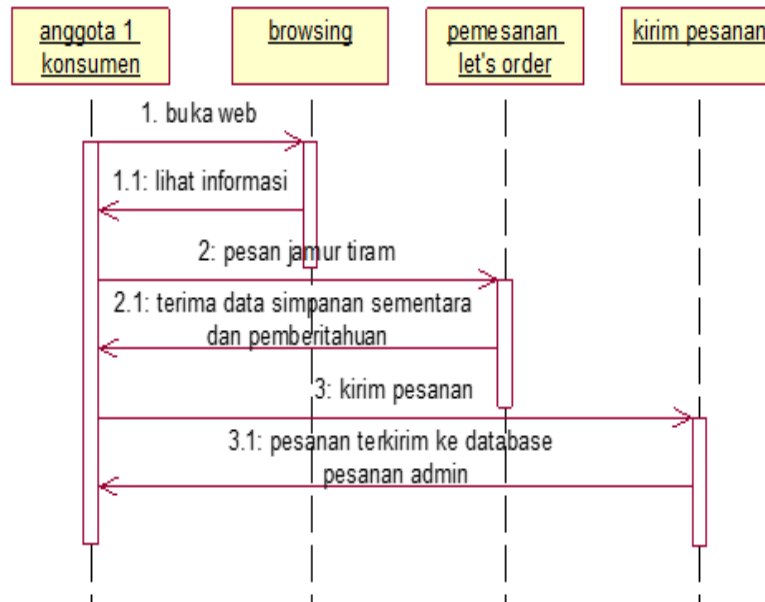
permasing-masing actor mempunyai kinerja sistem sendiri-sendiri.



Gambar 3. Sequence Diagram

Sequence diagram untuk admin menjelaskan tentang kegiatan yang dilakukan oleh admin atau server. Admin dapat mengelola database,

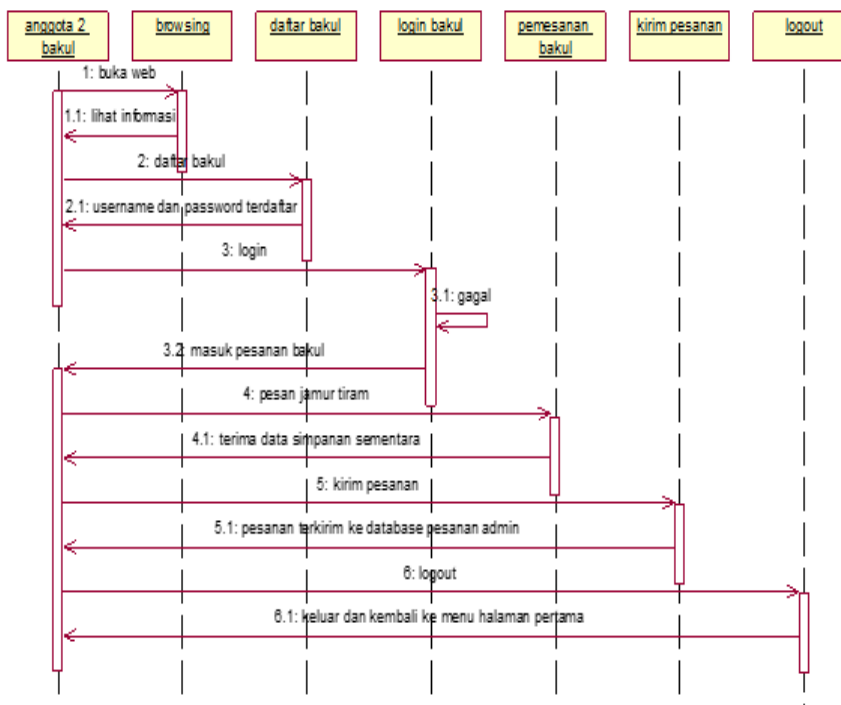
dapat memberikan informasi saat terjadi kekosongan stock barang, menghubungi dan memberikan informasi tentang pesanan barang.



Gambar 4. Sequence Diagram Konsumen Biasa

Konsumen biasa sebagai anggota 1 atau perorangan dapat melihat informasi yang ada pada web, melakukan proses registrasi

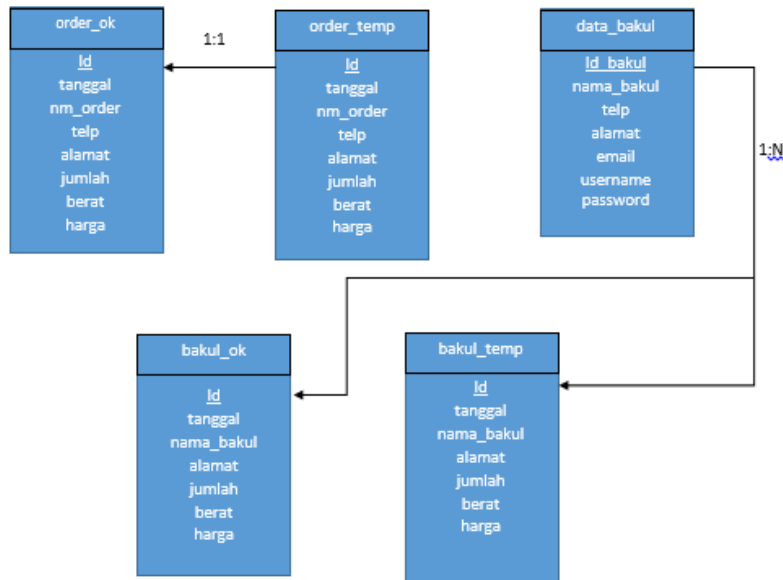
pemesanan jamur tiram dengan harga yang sudah ditentukan.



Gambar 5. Sequence Diagram Bakul

Konsumen bakul atau anggota 2 dapat melakukan hal yang sama seperti konsumen perorangan, hanya pada proses registrasi bakul sudah mempunyai username dan password

yang sudah terdaftar. Harga yang ditentukan berbeda dengan harga yang diberikan pada konsumen biasa.



Gambar 6. Class Diagram

Dalam sistem tersebut memiliki table database sebanyak 5 tabel berupa tabel order\_ok, order\_temp yang keduanya sebagai proses pembelian konsumen biasa, selanjutnya ada tabel data\_bakul sebagai pendaftar bakul dan memiliki username dan password, selanjutnya ada tabel bakul\_ok dan tabel bakul\_temp sebagai tempat pemesanan bakul.

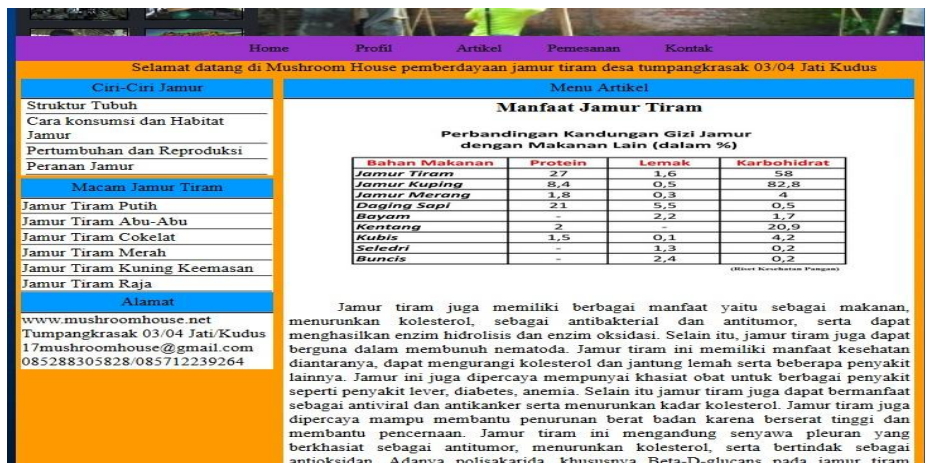
**b. Tampilan Sistem**

Dari perancangan database di atas dibangunlah sebuah sistem penjualan online jamur tiram Mushroom House yang tampilan-tampilannya sesuai dengan kebutuhan pemasaran. Ada beberapa tampilan menu, antara lain :



Gambar 7. Menu Utama

Menu awal/home adalah tampilan menu pertama yang di terapkan dalam sistem tersebut, dimana tampilan itu memberikan informasi wacana jamur secara umum.



Gambar 8. Menu Artikel

Di dalam menu artikel terdapat wacana manfaat jamur tiram dengan perbandingan kandungan gizi jamur dengan makanan lain (dalam %). Artikel ini digunakan untuk informasi bagi

pembaca untuk pengetahuan dan pentingnya jamur tiram (Gunawan, 2000 dan Wardani, 2010)



Gambar 9. Menu Pemesanan

Di dalam menu pemesanan dapat dijumpai pesanan “let’s order” dan “order bakul”, di menu

ini dapat memilih apakah akan memesan jamur secara konsumen biasa atau sebagai bakul.



Gambar 10. Cara Pemesanan

Informasi pemesanan terdapat pada menu pemesanan, yang di dalamnya terdapat bagaimana cara proses pesan atau langkah-langkah pemesanan, mulai cara pemesanan order konsumen dan order bakul. Di dalam

sistem juga terdapat pemberitahuan kepada pemesan agar pemesan mendapatkan konfirmasi tentang barang yang dipesan serta waktu penerimaan barang pesanan.



Gambar 11. Registrasi Pemesanan

Tampilan menu pesan jamur tiram untuk konsumen biasa yaitu hanya memasukkan data "nama, telp, alamat tujuan, jumlah pesanan, pilih berat [ons atau kg]", maka akan otomatis

harga akan keluar bersama total harganya. Untuk harga dasar (ons = 3.000) dan (kg = 20.000), tinggal pengalihan dari jumlah yang dipesan.





Gambar 12. Tampilan Data Pesanan

Setelah tombol simpan di klik maka akan keluar tampilan yaitu data temporari, dimana data tersebut menampung data pesanan dan dapat

di cek apakah data pesanan tersebut benar atau tidak, maka di berilah tombol “edit” guna jika terjadi kesalahan dalam input pesanan.



Gambar 13. Daftar Bakul Jamur Tiram

Bagi yang ingin menjadi bakul atau pelanggan tetap setiap hari maka sistem memberikan pendaftaran data daftar bakul jamur tiram dengan mendaftarkan lalu memasukkan “nama lengkap, telp, alamat, email/pin BBM, user dan

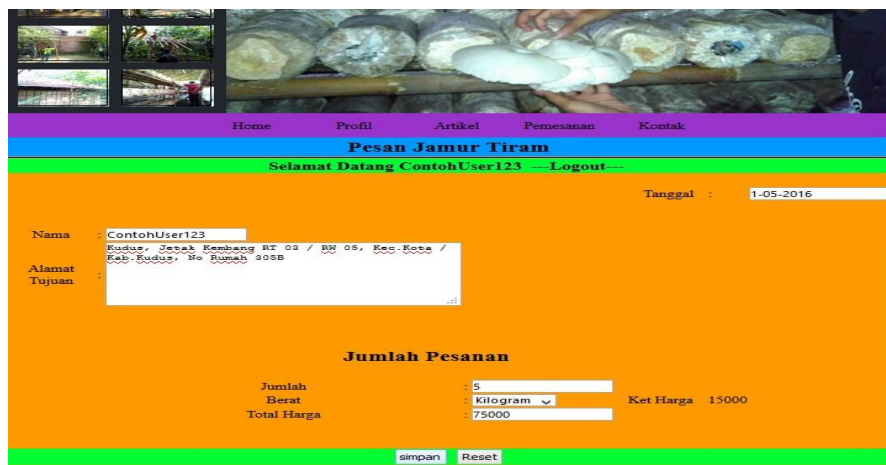
password”. User dan password ini nantinya untuk masuk dalam sistem bakul.



Gambar 14. Login Bakul Jamur Tiram

Jika sudah mendaftar dari daftar bakul maka sistem memberikan menu login dalam proses berikutnya jika ingin memesan jamur sebagai

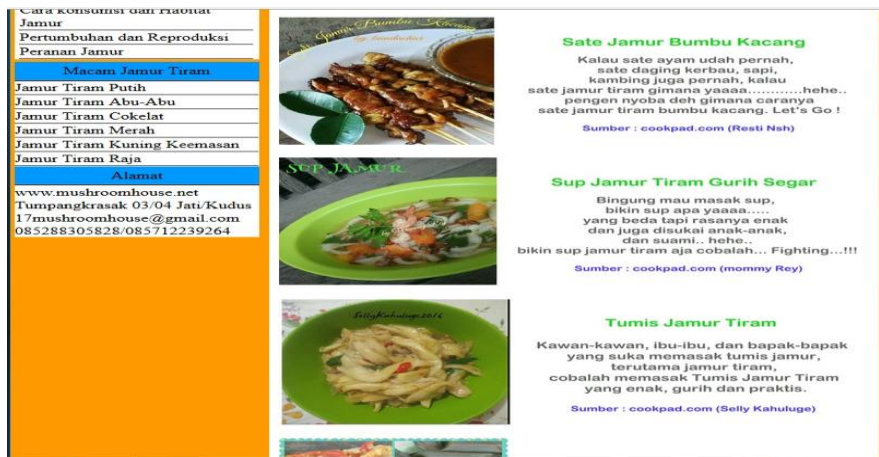
bakul, dengan memasukkan username dan password yang sudah didaftarkan sebelumnya.



Gambar 15. Registrasi Penjualan pada Bakul

Tampilan menu pesanan jamur tiram untuk bakul hampir sama dengan pesanan konsumen, tetapi yang membedakan adalah pesanan

hanya bisa dipesan dengan berat kilogram dan harga dasar per kilogram = 15.000.



Gambar 16. Olahan Jamur Tiram

Sistem ini juga menyediakan informasi olahan jamur tiram, dimana pembaca dapat membaca dan mempraktikkan pengolahan masakan sendiri tanpa harus bingung jamur nantinya akan diolah

seperti apa, sistem ini menggunakan link gambar, jika gambar sesuai selera di klik, maka akan menuju ke menu olahan itu sendiri (Wardani, 2010)



Gambar 17. Kontak Person

Untuk mencari informasi kontak mushroom dapat dilihat dari menu kontak. Pada menu ini terdapat informasi “nomor telepon, pin BBM, dan juga email” yang berfungsi sebagai pusat informasi telekomunikasi.

**KESIMPULAN**

Dari seluruh pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa :

1. Aplikasi ini mampu meningkatkan publikasi informasi secara optimal dan menunjang

kelancaraan kinerja penjualan jamur tiram ke masyarakat.

2. Informasi yang di paparkan dalam aplikasi tersebut mampu memberikan banyak informasi mengenai dalam mengkonsumsi jamur tiram.
3. Pemesanan dapat di terapkan melalui sistem penjualan online sehingga proses pemesanan dapat dilakukan dengan mudah dan efektif, karena selain pemesanan juga

didapat informasi tentang khasiat serta olahan mengenai jamur tiram.

4. Perlu adanya peningkatan proses pelayanan penjualan dan perbaikan tampilan atau *interface sistem* agar menarik pengunjung *website*.

#### **Daftar Pustaka**

- Alex, M. 2015. *Meraih Sukses Dengan Budidaya Jamur Tiram, Jamur Merang dan Jamur Kuping*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Gunawan, A.W. 2000. *Usaha Pembibitan Jamur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Wardani, I. 2010. *Budidaya Jamur Konsumsi*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Cookpad, 'jamur tiram putih', 599 resep jamur tiram putih dan sederhana. <[https://cookpad.com/id/cari/jamur tiram putih](https://cookpad.com/id/cari/jamur_tiram_putih)> [diakses 05 mei 2016].