

ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN APLIKASI CHATTING PARA PENGGUNA SMARTPHONE ANDROID DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS

Muhammad Choiru Zulfa
Fakultas Sains dan Teknologi UNISNU Jepara
zulfamc@gmail.com

ABSTRACT

The technology development of smartphone used operation system of android increases the use of application of media social in a form of chatting such as WeChat, WhatsApp, Line, dan KakaoTalk. The developers of application compete to improve feature and promote it to increase the amount of users. This study was conducted to know the priority of smartphone users to select chatting application and priority of factors in selecting chatting application as social media by using AHP method. The research result that has been conducted based on factors of users, speed of application, features, and the frequency of facility was obtained as priority in chatting application by smartphone users, they are WeChat 30.35%, KakaoTalk 27.64%, WhatsApp 21,13%, Line 20,88%.

Keyword : Chatting, android, AHP

ABSTRAK

Perkembangan teknologi smartphone yang menggunakan sistem operasi android meningkatkan penggunaan aplikasi sosial media dalam bentuk aplikasi chatting seperti WeChat, WhatsApp, Line, dan KakaoTalk. Para pengembang aplikasi berlomba-lomba untuk mengembangkan fitur dan melakukan promosi untuk meningkatkan jumlah penggunanya. Studi ini dilakukan untuk mengetahui prioritas para pengguna smartphone dalam memilih aplikasi chatting dan prioritas faktor-faktor dalam pemilihan aplikasi chatting sebagai media sosial dengan menggunakan metode AHP. Hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan faktor jumlah pemakai, kecepatan aplikasi, jumlah fitur, dan kemudahan pemakai diperoleh prioritas aplikasi chatting yang dipilih oleh para pengguna smartphone android adalah WeChat dengan nilai 30.35%, KakaoTalk dengan nilai 27.64%, WhatsApp dengan nilai 21,13%, Line dengan nilai 20,88%.

Kata Kunci : Chatting, android, AHP

Pendahuluan

Sejak awal kemunculan ponsel java, aplikasi messenger atau biasa disebut chatting telah menghinggapi ponsel genggam. Hanya saja, setelah kemunculan Android yang bersifat open source sehingga memungkinkan pengembang aplikasi untuk lebih berkreasi. Tercatat saat ini layanan aplikasi chatting yang populer adalah WeChat, WhatsApp, Line, dan KakaoTalk. Sebenarnya masih ada ribuan aplikasi lainnya, namun yang gencar melakukan promosi adalah empat aplikasi tersebut.

Meski fitur dasarnya sama, tapi untuk memikat member, masing-masing pengembang aplikasi menyuguhkan keunikan, semisal sentuhan game, group komunitas, sampai tren stiker virtual. Mengingat tawaran yang begitu menggiurkan, apalagi semuanya bisa diunduh serba gratis, menjadikan konsumen menggunakan salah satu atau beberapa aplikasi tersebut. Oleh sebab itu, perlu adanya penelitian tentang prioritas para pengguna

smartphone android dalam memilih aplikasi chatting.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi prioritas faktor-faktor yang mempengaruhi para pengguna smartphone dalam memilih aplikasi chatting sebagai media sosial. Para pengguna smartphone sebagian besar menggunakan aplikasi chatting sebagai media sosial lebih dari satu jenis, oleh sebab itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui prioritas aplikasi chatting yang dipilih para pengguna smartphone.

Landasan Teori

Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dikembangkan oleh Thomas L. Saaty pada tahun 70 – an ketika di Warston school. Metode AHP merupakan salah satu metode yang dapat digunakan dalam sistem pengambilan keputusan dengan memperhatikan faktor – faktor persepsi, preferensi, pengalaman dan intuisi. AHP menggabungkan penilaian – penilaian dan nilai