

ANALISIS MINAT SISWA SLTA TERHADAP SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI NAHDLATUL ULAMA (STIENU) JEPARA

Much Imron

Abstrak

Tujuan studi ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumen, yaitu siswa lanjutan tingkat atas dalam memilih Perguruan Tinggi. Banyak faktor yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi siswa, dalam memasuki perguruan tinggi, tetapi pada siswa ini hanya akan membahas pada minat siswa masuk perguruan tinggi ditinjau dari biaya perkuliahan, sarana dan fasilitas yang dimiliki, lokasi kampus serta banyaknya alternatif waktu perkuliahan yang di sediakan.

Studi ini hanya mengambil populasi dan sampel dari siswa tingkat lanjutan atas di bawah Lembaga Pendidikan Ma'arif NU di Jepara, serta analisis yang digunakan adalah regresi.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Strategi, Pendapatan dan Pendidikan.

Pendahuluan

Pada era globalisasi sekarang ini pendidikan merupakan kebutuhan primer bagi manusia karena pendidikan dan ilmu dapat membantu manusia dan mempermudah kehidupan. Sekarang ini banyak berdiri sekolah sekolah yang menawarkan jasa pendidikan sehingga memudahkan manusia dalam menempatkan pilihan sesuai dengan keinginannya.

Melalui data berikut ini dapat dilihat jumlah Mahasiswa dan lulusan STIENU Jepara Tahun Akademik 1997/1998 sampai dengan 2002/2003.

Tabel 1
Jumlah Mahasiswa dan Lulusan STIENU Jepara
Tahun Akademik 1997/1998 sampai dengan 2002/2003

No.	Tahun Akademik	Mahasiswa		Σ Mahasiswa
		Laki-laki	Perempuan	
1	1997/1998	46	18	64
2	1998/1999	55	35	90
3	1999/2000	62	50	112
4	2000/2001	66	45	111
5	2001/2002	58	60	118
6	2002/2003	89	52	141
				636
7	Lulus 2001	32	10	42
8	Lulus 2002	35	33	68
Jumlah Lulusan				110
Σ Mahasiswa Aktif				526

Sumber: Data Stafistik STIENU Jepara